

Algemene Voorwaarden van LIN Videomarketing

Artikel 1. Definities

1.1 Onder opdrachtgever verstaan we degene die de opdracht voor de werkzaamheden heeft verstrekt. De opdrachtnemer is LIN Videomarketing, gevestigd aan Meander 251, 6825MC in Arnhem en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 77718151, hierna LIN Videomarketing te noemen.

1.2 Een opdracht is het verzoek van de opdrachtgever aan LIN Videomarketing om tegen betaling en binnen een beperkt tijdvak werkzaamheden te verrichten. Deze werkzaamheden omvatten al hetgeen LIN Videomarketing ten behoeve van de opdrachtgever, binnen het kader van de door deze met het oog op diens communicatiebelangen verstrekte opdrachten, maakt en/of onderneemt c.q. doet maken en/of ondernemen. Indien opdrachtgever en LIN Videomarketing afspreken om minimaal 3 maanden intensief samen te werken, waarvoor LIN Videomarketing en opdrachtgever een vast maand- of termijnbedrag zijn overeengekomen, dan is sprake van een samenwerkingsovereenkomst. Een offerte is een in meer of mindere mate gespecificeerde begroting van de aan die werkzaamheden verbonden kosten.

Artikel 2 Toepasselijkheid

2.1 Op alle offertes, aanbiedingen en/of overeenkomsten van/ met LIN Videomarketing tot het verrichten van diensten zijn uitsluitend de algemene voorwaarden van LIN Videomarketing van toepassing, hierna te noemen: "de voorwaarden".

2.2 Door de opdrachtgever gehanteerde voorwaarden, van welke aard dan ook en al dan niet vervat in door de opdrachtnemer gehanteerde algemene voorwaarden zijn slechts van toepassing indien deze voorwaarden door LIN Videomarketing uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard.

2.3 Vermelding van of verwijzing door de opdrachtgever naar eigen inkoop-, aanbestedings- of andere (algemene) voorwaarden wordt door LIN Videomarketing niet aanvaard. Deze inkoop/ aanbestedings- of andere (algemene) voorwaarden zijn dan ook niet op een overeenkomst van toepassing.

Artikel 3 Offertes

Alle door LIN Videomarketing uitgegeven offertes zijn vrijblijvend, zowel ten aanzien van de in de offerte genoemde prijs, levertijd of anderszins. Aan een offerte kunnen geen rechten worden ontleend. Een uitgegeven offerte kent een geldigheid van maximaal 30 dagen, tenzij anders overeengekomen. De opdrachtgever sluit een overeenkomst door de offerte voor akkoord te tekenen en te retourneren.

Artikel 4 Totstandkoming van de overeenkomst

Overeenkomsten gelden als gesloten vanaf de dag van ondertekening van de overeenkomst door LIN Videomarketing, respectievelijk de dag van verzending van de schriftelijke opdrachtbevestiging door LIN Videomarketing, respectievelijk de dag waarop LIN Videomarketing een door opdrachtgever bij haar geplaatste opdracht feitelijk uitvoert.

Artikel 5 Wijzigingen

Wijzigingen in de overeenkomst, alsmede in deze algemene voorwaarden, zijn slechts van kracht indien zij uitdrukkelijk schriftelijk tussen partijen zijn overeengekomen, behoudens het vermeldde in artikel 6.

Artikel 6 Prijs

6.1 De door LIN Videomarketing opgegeven prijzen zijn exclusief omzetbelasting en exclusief eventuele verzend-, transport- en portokosten en/ of kosten van derde partijen en leveranciers, tenzij LIN Videomarketing schriftelijk anders is overeengekomen en/ of deze kosten expliciet en gespecificeerd op de offerte staan vermeld.

6.2 Indien in de offerte een 'vaste' prijs is opgenomen, dan geldt deze als overeengekomen prijs, met inachtneming van het overige in deze voorwaarden bepaalde. Indien in de offerte geen 'vaste' prijs is opgenomen zal het door de opdrachtgever te betalen bedrag worden bepaald door een nacalculatie, gebaseerd op de bij LIN Videomarketing geldende uurtarieven.

6.3 Voor spoedopdrachten welke als zodanig door LIN Videomarketing aan de opdrachtgever zijn bevestigd en waarvoor LIN Videomarketing zaken als productieplanning en/ of personele bezetting moet aanpassen, berekent LIN Videomarketing de volledige extra kosten aan de opdrachtgever door.

6.4 Indien na de datum van totstandkoming van de overeenkomst een of meer kostprijsfactoren verhoging ondergaan of een verhoging optreedt van rechten of belastingen of een kostprijsverhogende verandering van de wisselkoers optreedt, ook al geschiedt dit ingevolge voorzienbare omstandigheden, is LIN Videomarketing gerechtigd de overeengekomen prijs dienovereenkomstig te verhogen.

6.5 Indien reeds een gedeelte der overeengekomen diensten is uitgevoerd, is het vermelde in artikel 6.4 onverkort van toepassing ten aanzien van de door LIN Videomarketing nog te verrichten diensten.

6.6 Meer- of minderwerk, dat tijdens de uitvoering van de overeenkomst wordt overeengekomen wordt verrekend met de overeengekomen prijs.

Artikel 7 Start uitvoering overeenkomst

De uitvoering van een overeenkomst wordt alleen gestart indien een offerte of schriftelijke overeenkomst is getekend, retour gezonden en door LIN Videomarketing is ontvangen.

Artikel 8 Uitvoering, levering en termijnen

8.1 Door LIN Videomarketing in haar offertes opgegeven termijnen, dan wel tussen partijen overeengekomen termijnen, gelden altijd bij benadering, tenzij LIN Videomarketing uitdrukkelijk schriftelijk vermeldt dat sprake is van een fatale termijn of partijen deze fatale termijn uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

8.2 De termijn van uitvoering en levering begint te lopen vanaf de dag van schriftelijke orderbevestiging, doch niet eerder dan nadat LIN Videomarketing alle voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens, documenten en dergelijke van de opdrachtgever heeft ontvangen, dan wel, indien een aanbetaling of vooruitbetaling is bedongen, niet eerder dan de dag waarop deze betaling door LIN Videomarketing is ontvangen.

8.3 Overschrijding van de termijn verplicht LIN Videomarketing niet tot enige schadevergoeding en geeft de opdrachtgever niet het recht de overeenkomst te ontbinden en/of anderszins zijn uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen op te schorten.

8.4 De start en termijn van uitvoering of levering is gebaseerd op de ten tijde van het sluiten van de overeenkomst geldende werkomstandigheden en op tijdige nakoming van de overeenkomst van door LIN Videomarketing ingeschakelde derden. Indien buiten de schuld van LIN Videomarketing vertraging ontstaat ten gevolge van wijziging van bedoelde werkomstandigheden en/of door niet tijdige nakoming door voor de uitvoering van de overeenkomst ingeschakelde derden, wordt de start voor zover nodig vertraagd of de termijn van uitvoering of levering verlengd.

8.5 Onverminderd het elders in deze voorwaarden met betrekking tot verlenging van de termijn bepaalde, wordt de termijn van uitvoering en levering verlengd met de duur van de vertraging die aan de zijde van LIN Videomarketing ontstaat ten gevolge van de niet voldoening door opdrachtgever aan enige uit de overeenkomst voortvloeiende verplichting of van haar te vragen medewerking met betrekking tot de uitvoering van de overeenkomst.

8.6 LIN Videomarketing is gerechtigd tot nakoming van de overeenkomst door middel van deel-uitvoering, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen en/of de aard van de overeenkomst zich daartegen verzet. Bij deel-uitvoering geldt elke afzonderlijke deel-uitvoering als op zichzelf uitgevoerd en is LIN Videomarketing gerechtigd ter zake deze deel-uitvoering te factureren. Onder deeluitvoering dient tevens te worden verstaan de levering van een gedeelte van de bestelde zaken, voor zover van toepassing.

8.7 De verzending en wijze van aanlevering geschiedt op de wijze als bepaald door LIN Videomarketing, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Wanneer een opdrachtgever een zending anders wenst te ontvangen zijn de daaraan verbonden (extra) kosten en risico's voor zijn rekening.

Artikel 9 Betaling en betalingsvoorwaarden

9.1 Tenzij anders overeengekomen of op de factuur vermeld, geschiedt betaling van de overeengekomen prijs binnen zeven dagen na factuurdatum.

9.2 LIN Videomarketing is steeds gerechtigd voor de nakoming van betalingsverplichtingen zekerheidstelling te verlangen, alsmede de nakoming van de overeenkomst op te schorten totdat aan voormelde zekerheidstelling naar genoegen van LIN Videomarketing is voldaan.

9.3 Alle betalingen dienen zonder enige aftrek of verrekening zijdens de opdrachtgever te geschieden op een door LIN Videomarketing aan te wijzen bankrekening of (ter keuze van LIN Videomarketing) ten kantore van LIN Videomarketing of een door LIN Videomarketing te bepalen andere plaats.

9.4 Op overeenkomsten met een looptijd van minimaal 3 maanden, waarbij een vast maand- of termijnbedrag is overeengekomen door LIN Videomarketing en opdrachtgever is artikel 9.1 niet van toepassing.

9.5 Maand- of termijnbedragen voortvloeiend uit een overeenkomst zoals omschreven in artikel 9.4 worden op een werkdag in de eerste week van een nieuwe maand gefactureerd, tenzij anders overeengekomen. Betaling van het overeengekomen maand- of termijnbedrag geschiedt binnen veertien dagen na factuurdatum.

9.6 Bij een overeenkomst tussen de opdrachtgever en opdrachtnemer, worden aanvullende opdrachten die na het sluiten van de overeenkomst met vast maand- of termijnbedrag worden overeengekomen, separaat en tussentijds gefactureerd. Hierbij geldt dat 100% voor de opdracht wordt gefactureerd.

9.7 Artikel 9.6 is niet van toepassing indien opdrachtgever en LIN Videomarketing schriftelijk overeenkomen dat een aanvullende opdracht een opdracht vervangt die oorspronkelijk was opgenomen in de overeenkomst tussen de opdrachtgever en opdrachtnemer met een looptijd met vast maand- of termijnbedrag.

9.8 Indien opdrachtgever niet binnen de overeengekomen termijnen betaalt, is hij terstond na verloop van die termijn een rente verschuldigd van 1% per kalendermaand, waarbij een gedeelte van een maand als een volle kalendermaand wordt aangemerkt, alsmede alle op de inning van de vordering vallende gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten. De buitengerechtelijke kosten worden gefixeerd op het door de Nederlandse Orde van Advocaten gehanteerde incassotarief, doch met een minimum van € 150,-.

9.9 LIN Videomarketing is ten allen tijde gerechtigd de overdracht van het intellectuele eigendomsrechten op geleverde zaken op te schorten en, daar waar LIN Videomarketing de houder van de intellectuele eigendomsrechten is, toestemming voor het gebruik van geleverde zaken in te trekken, indien een of meerdere facturen en/ of een of meerdere maand- of termijnbedragen onbetaald zijn gebleven.

9.10 Door LIN Videomarketing in het kader van een gerechtelijke procedure gemaakte kosten, waaronder begrepen proceskosten alsmede overige kosten van juridische bijstand, ook voor zover deze kosten door de Rechter niet worden toegewezen, zijn voor rekening van opdrachtgever, tenzij LIN Videomarketing door de Rechter bij in kracht van gewijsde gegaan vonnis als verliezende partij in de kosten wordt veroordeeld.

9.11 Bij een situatie als vermeld in artikel 12.3 worden alle vorderingen van LIN Videomarketing op opdrachtgever met onmiddellijke ingang opeisbaar.

9.12 Onder opdrachtgever wordt hier mede verstaan enige tot opdrachtgevers concern behorende moeder-, dochter-, en/of zustervennootschap en/of enige anderszins met opdrachtgever gelieerde onderneming, ongeacht de rechtsvorm daarvan.

9.13 Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken eerst ter afdoening van alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens van opeisbare facturen die het langst openstaan.

Artikel 10 Reclames

10.1 Reclames betreffende uitgevoerde werkzaamheden of geleverde zaken, dan wel betreffende (de hoogte van) gefactureerde bedragen dienen binnen 10 dagen na uitvoering of levering, doch uiterlijk 10 dagen na factuurdatum bij aan LIN Videomarketing gericht aangetekend schrijven te geschieden, bij overschrijding van welke termijn elke aansprakelijkheid van LIN Videomarketing ter zake vervalt.

10.2 De opdrachtgever is verplicht alle door LIN Videomarketing geleverde zaken, waaronder mede te verstaan doch daartoe niet beperkt, opmaak-,druk- of andere proeven of concepten zorgvuldig op fouten en gebreken te controleren voordat deze bij derde partijen, waaronder mede te verstaan doch daartoe niet beperkt, mediabureaus, drukkerijen en mediabedrijven worden aangeleverd, bij gebreke waarvan het recht op reclame is vervallen.

10.3 LIN Videomarketing kan niet aansprakelijk worden gesteld voor enige schade indien opdrachtgever fouten of gebreken in door LIN Videomarketing geleverde zaken als deze eenmaal door derden, waaronder mede te verstaan doch daartoe niet beperkt, mediabureaus, drukkerijen en mediabedrijven, zijn gepubliceerd, verspreid, verwerkt, vermenigvuldigd, uitgeleend, verkocht of op enige wijze in gebruik zijn genomen.

10.4 De opdrachtgever is verplicht alle door LIN Videomarketing geleverde zaken, waaronder mede te verstaan doch daartoe niet beperkt, opmaak-, druk- of andere proeven of concepten zorgvuldig op fouten en gebreken te controleren en eventuele geconstateerde gebreken zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk is, doch in ieder geval uiterlijk binnen 10 dagen na levering schriftelijk aan LIN Videomarketing te melden, bij gebreke waarvan het recht op reclame is vervallen. Kleine afwijkingen leveren geen grond op voor reclame.

10.5 LIN Videomarketing dient bij reclames steeds in de gelegenheid te worden gesteld reclames te controleren. Indien de opdrachtgever na hiertoe door LIN Videomarketing schriftelijk te zijn opgeroepen hiermee in gebreke blijft, wordt de reclame geacht te zijn vervallen.

10.6 Rechtsvorderingen betreffende gebreken dienen binnen een half jaar na de tijdige reclame op straffe van verval aanhangig te worden gemaakt bij de bevoegde rechter.

10.7 Indien een reclame door LIN Videomarketing geheel of gedeeltelijk terecht wordt bevonden is LIN Videomarketing, onverminderd het overige in deze overeenkomst bepaalde en te harer keuze, gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk opnieuw uit te voeren, dan wel geleverde zaken geheel of gedeeltelijk te vervangen, dan wel de overeengekomen prijs evenredig te verminderen, dan wel een billijke schadevergoeding te bepalen, waarbij LIN Videomarketing steeds gerechtigd is vooraf retourzending in originele staat te eisen van geleverde zaken en van al hetgeen voor de uitvoering van de overeenkomst in het bezit van de opdrachtgever is gekomen.

Artikel 11 Aansprakelijkheid

11. De aansprakelijkheid van LIN Videomarketing voor schade ten gevolge van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming is beperkt tot het bedrag dat de beroepsaansprakelijkheidsverzekering van LIN Videomarketing in het betreffende geval maximaal uitkeert, verhoogd met het eigen risico van LIN Videomarketing. Bij gebreke van dekking door de verzekeraar van LIN Videomarketing is de aansprakelijkheid te allen tijde beperkt tot maximaal de factuurwaarde (excl. btw) van de werkzaamheid waaruit die aansprakelijkheid voortvloeit.

11.2 De opdrachtgever draagt de volledige verantwoordelijkheid voor de kwaliteit en rechtmatigheid van de door hem aangeleverde zaken. Onverminderd het overige in deze voorwaarden bepaalde is LIN Videomarketing niet aansprakelijk voor schade als gevolg van gebreken in de door de opdrachtgever aangeleverde zaken.

11.3 Indien de Rechter mocht oordelen dat LIN Videomarketing geen beroep toekomt op het in de vorige leden bepaalde beperkt de aansprakelijkheid van LIN Videomarketing zich te allen tijde tot de factuurwaarde, exclusief omzetbelasting, van de werkzaamheden waarop de aansprakelijkheid ziet, behoudens voor zover de dekking van de aansprakelijkheidsverzekeraar van LIN Videomarketing een verdergaande aansprakelijkheid mogelijk maakt.

11.4 Opdrachtgever is gehouden LIN Videomarketing te vrijwaren en schadeloos te stellen betreffende alle aanspraken van derden tot vergoeding van schade, waarvoor de aansprakelijkheid van LIN Videomarketing in deze voorwaarden in de verhouding met opdrachtgever is uitgesloten, waaronder begrepen aansprakelijkheid ingevolge artikel 6:171 B.W. (aansprakelijkheid voor niet-ondergeschikten/onderaannemers).

11.5 LIN Videomarketing zal zich maximaal inspannen om zeker te stellen dat het door LIN Videomarketing bewerkte/verwerkte materiaal ongestoord door opdrachtgever kan worden gebruikt voor het doel waarvoor het materiaal door LIN Videomarketing in opdracht van de opdrachtgever is geproduceerd. Indien nodig, zal LIN Videomarketing de opdrachtgever aanbevelen zelf een licentie aan te schaffen met het oog op het legale gebruik van het door LIN Videomarketing geproduceerde materiaal. Mocht desondanks achteraf blijken dat er sprake is van inbreuk op rechten van derden, dan is LIN Videomarketing niet aansprakelijk hiervoor en kan opdrachtgever daaruit voortvloeiende schade niet op LIN Videomarketing verhalen.

Artikel 12 Overmacht, opschorting en ontbinding

12.1 Onder overmacht wordt verstaan elke van de wil van LIN Videomarketing onafhankelijke omstandigheid – ook al was deze ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst reeds te voorzien – , die nakoming van de overeenkomst blijvend of tijdelijk verhindert, alsmede voorzover daaronder niet reeds begrepen oorlog, oorlogsgevaar, burgeroorlog, oproer, werkstaking, werkliedenuitsluiting, brand en andere ernstige storingen in het bedrijf van LIN Videomarketing of door deze ingeschakelde derden.

12.2 Ingeval van verhindering tot nakoming van de overeenkomst ten gevolge van niet toerekenbare tekortkoming (overmacht) is LIN Videomarketing gerechtigd om hetzij de uitvoering van de overeenkomst voor ten hoogste zes maanden op te schorten hetzij de overeenkomst (gedeeltelijk) te ontbinden, zonder de verplichting van LIN Videomarketing tot enige schadevergoeding.

12.3 Indien opdrachtgever niet, niet behoorlijk of niet tijdig voldoet aan enige verplichting, die voor hem uit de met LIN Videomarketing gesloten overeenkomst of uit daarmee samenhangende overeenkomsten voortvloeit, dan wel indien goede grond bestaat te vrezen dat opdrachtgever niet in staat is of zal zijn om aan zijn contractuele verplichtingen jegens LIN Videomarketing te voldoen, alsmede ingeval van faillissement, toepassing van de wettelijke schuldsaneringsregeling, surseance van betaling, stillegging, liquidatie of gedeeltelijk overdracht van de onderneming van opdrachtgever, waaronder begrepen de overdracht van een belangrijk deel van zijn vorderingen, alsmede indien beslag ten laste van opdrachtgever wordt gelegd en dit beslag niet binnen een redelijk korte termijn is opgeheven, is LIN Videomarketing gerechtigd om zonder ingebrekestelling hetzij de uitvoering van elk dezer overeenkomsten voor ten hoogste zes maanden op te schorten hetzij deze (gedeeltelijk) te ontbinden, zulks zonder gehoudenheid van LIN Videomarketing tot enige schadevergoeding en onverminderd de LIN Videomarketing verder toekomstende rechten.

Artikel 13 Intellectuele Eigendom

13.1 Alle intellectuele eigendomsrechten op door LIN Videomarketing geleverde zaken, daaronder mede verstaan doch daartoe uitdrukkelijk niet beperkt, geproduceerde tekst, geluid en beeld (concepten, scripts, draaiboeken, videobeelden, foto's, animaties, et cetera), berusten tot het moment van overdracht bij LIN Videomarketing.

13.2 Elke wijziging, aanvulling, verbetering of aanpassing van een door LIN Videomarketing geleverde zaak of dienst kan alleen met toestemming van LIN Videomarketing worden aangebracht. Betreffende toestemming wordt uitsluitend verleend indien de betreffende opdracht aan LIN Videomarketing wordt verstrekt. De intellectuele eigendomsrechten op wijzigingen, aanvullingen, verbeteringen en aanpassingen komen toe aan LIN Videomarketing.

13.3 Het is de opdrachtgever zonder schriftelijke toestemming van LIN Videomarketing niet toegestaan om buiten hetgeen binnen de verleende opdracht of samenwerkingsovereenkomst schriftelijk is bepaald, geleverde zaken of diensten of enig

gedeelte daarvan openbaar te maken of te vereenvoudigen, dan wel daarop aan anderen hiertoe rechten te verlenen middels licentie of anderszins, zo lang LIN Videomarketing houder van het intellectueel is.

13.4 Indien opdrachtgever materialen aanlevert, waaronder mede verstaan doch daartoe uitdrukkelijk niet beperkt, geproduceerde tekst, geluid en beeld (concepten, scripts, draaiboeken, videobeelden, foto's, animaties, et cetera), staat opdrachtgever jegens LIN Videomarketing in voor het ongestoorde gebruik door LIN Videomarketing van de geleverde of ter beschikking gestelde zaken, gegevens, ideeën, concepten en materialen.

Opdrachtgever vrijwaart LIN Videomarketing zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden daarop, waaronder, doch niet uitsluitend, worden verstaan aanspraken op het gebied van het mededingingsrecht en het industriële en intellectuele eigendomsrecht. LIN Videomarketing is niet verplicht de voor de uitvoering van een overeenkomst door de opdrachtgever ter beschikking gestelde zaken te bewaren.

13.5 De klant geeft LIN Videomarketing toestemming om zijn naam en het promotiemateriaal, zoals foto's en videomateriaal, te gebruiken voor promotie doeleinden. Het promotiemateriaal kan gebruikt worden voor promotie doeleinden zoals referentie op website, een blog, beursmateriaal, etc. Het promotiemateriaal wordt slechts gebruikt ten behoeve van het promotie programma van LIN Videomarketing.

13.6 Voor muziek welke in een videoproductie of online uiting wordt gebruikt moet door de opdrachtgever een vergoeding voor de rechten afgedragen worden aan een auteursrechtenorganisatie zoals Buma/Stemra, SENA, Stichting SYNC of een hiermee vergelijkbare organisatie. Opdrachtgever is te allen tijde eindverantwoordelijk voor de registratie, vergoeding en betaling van deze auteursrechten.

13.7 De kosten voor afkoop van muziekrechten worden beschouwd als additionele kosten en worden niet meegenomen in de offerte, tenzij anders is vermeld. Deze worden apart toegevoegd aan de eindfactuur. In de LIN Videomarketing is niet verplicht de fysieke bonnen te overhandigen aan opdrachtgever.

13.8 In geval van copyrightschiending is LIN Videomarketing niet verantwoordelijk voor eventuele claims van derden.

Artikel 14 Annulering

14.1 Een samenwerkingsovereenkomst, kan enkel tussentijds worden geannuleerd indien LIN Videomarketing volledig schadeloos wordt gesteld voor alle reeds gemaakte uren en kosten.

14.2 Bij tussentijdse annulering van een samenwerkingsovereenkomst, is opdrachtgever twee vaste maand- of termijnbedragen verschuldigd als vergoeding voor gereserveerde capaciteit en derving van inkomsten.

14.3 Indien een opdrachtgever een opdracht annuleert, is hij verplicht de door LIN Videomarketing reeds gemaakte kosten te vergoeden, en is hij bij wege van schadeloosstelling een bedrag verschuldigd van 25% van de overeengekomen prijs, onverminderd het recht van LIN Videomarketing om volledige nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

1.4.4 Wanneer LIN Videomarketing door technisch falen of overmacht niet in staat is om de productie te voltooien, behoud zowel de opdrachtgever als LIN Videomarketing het recht de overeenkomst kosteloos te ontbinden. Hiervoor kunnen door de opdrachtgever geen kosten in rekening worden gebracht.

Artikel 15 Toepasselijk recht/bevoegde rechter

15.1 Op alle offertes, aanbiedingen en/of overeenkomsten van/met LIN Videomarketing is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

15.2 Alle geschillen uit of naar aanleiding van door LIN Videomarketing verstrekte offertes en/of met LIN Videomarketing gesloten overeenkomsten zullen in eerste instantie bij uitsluiting worden beslist door de rechter bevoegd in het Arrondissement Arnhem.

15.3 Het vermelde in lid 2 strekt uitsluitend ten behoeve van LIN Videomarketing. LIN

Videomarketing is derhalve te allen tijde gerechtigd zich te wenden tot de Rechter die afgezien van het vermelde in lid 2 bevoegd is.

Artikel 16 Eigendomsvoorbehoud

16.1 LIN Videomarketing behoudt zich de eigendom voor van alle door haar aan opdrachtgever afgeleverde zaken totdat de koopprijs voor al deze zaken geheel is voldaan.

16.2 Indien LIN Videomarketing in het kader van de overeenkomst ten behoeve van de opdrachtgever door de opdrachtgever te vergoeden werkzaamheden verricht, geldt het eigendomsvoorbehoud totdat de opdrachtgever ook deze vorderingen van LIN Videomarketing geheel heeft voldaan. Tevens geldt het eigendomsvoorbehoud voor de vorderingen, die LIN Videomarketing tegen opdrachtgever mocht verkrijgen wegens tekortschieten van opdrachtgever in een of meer van zijn verplichtingen jegens LIN Videomarketing

16.3 De door LIN Videomarketing bewerkbare ontwerpbestanden blijven en ten alle tijden eigendom van LIN Videomarketing behalve indien anders is overeengekomen met de opdrachtgever en/ of het intellectueel eigendomsrecht werd overgedragen.

Artikel 17 Opslag & verwerking bedrijfs- en persoonsgegevens

17.1 LIN Videomarketing verwerkt persoonsgegevens van opdrachtgevers, medewerkers, rechtspersonen en toeleveranciers van opdrachtgevers, voor zover deze voor de uitvoering van een opdracht of samenwerkingsovereenkomst van belang zijn. Met het begrip "persoonsgegevens" wordt informatie bedoeld waarmee rechtspersonen en natuurlijke personen geïdentificeerd kunt worden. Deze definitie is in overeenstemming met de relevante wetgeving.

17.2 Met het verstrekken van een opdracht of het overeenkomen van een samenwerkingsovereenkomst geeft opdrachtgever LIN Videomarketing overeenkomst om de benodigde bedrijfs- en persoonsgegevens te verwerken die nodig zijn om de overeenkomst uit te voeren, om handelingen te verrichten waartoe LIN Videomarketing wettelijk is verplicht, die noodzakelijk zijn voor de bedrijfsvoering van LIN Videomarketing en om relevante informatie over producten en/ of diensten af te stemmen op de informatiebehoefte van opdrachtgever, medewerkers en toeleveranciers van opdrachtgevers.

17.3 De volgende persoonsgegevens worden door LIN Videomarketing opgeslagen en verwerkt:

- Bedrijfsnaam
- Afdeling
- Geslacht
- Voor- en achternaam
- Geslacht
- Geboortedatum
- Adresgegevens
- Telefoonnummer
- E-mailadres
- Overige persoonsgegevens die je actief verstrekt bijvoorbeeld door een offerte op deze website aan te maken, dienst af te nemen, in correspondentie en/ of telefonisch te vermelden
- Locatiegegevens
- Gegevens over jouw activiteiten op onze website
- Internetbrowser en apparaat type
- Bankrekeningnummer
- Inschrijvingsnummer Kamer van Koophandel
- BTW-nummer
- Bezoek en klikgedrag van bezoekers op Linvideomarketing.nl
- Analytische gegevens van YouTube, LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, Google Search Console, Google Analytics en Google Mijn Bedrijf

17.4 LIN Videomarketing neemt op basis van geautomatiseerde verwerkingen geen besluiten over zaken die (aanzienlijke) gevolgen kunnen hebben voor personen. Het gaat

hier om besluiten die worden genomen door computerprogramma's of -systemen, zonder dat daar een mens (bijvoorbeeld een medewerker van LIN Videomarketing) tussen zit.

17.5 LIN Videomarketing verstrekt uitsluitend aan derden als dit noodzakelijk is voor de uitvoering van een opdracht of samenwerkingsovereenkomst, om te voldoen aan een wettelijke verplichting of als dit door het gebruik van software van derden niet uit te sluiten valt.

Artikel 18: Bewaartermijnen

18.1 LIN Videomarketing bewaart je persoonsgegevens indien niet langer dan strikt noodzakelijk is voor de uitvoering van een opdracht of samenwerkingsovereenkomst, om te voldoen aan een wettelijke vastgestelde bewaartermijn of om om een optimale bedrijfsvoering te kunnen garanderen. Voor ons privacybeleid verwijzen we je naar onze privacyverklaring.

18.2 Van opgeleverd creatief werk blijven de eindversies beschikbaar tot een jaar na datum van oplevering.

18.3 Ook de communicatie over projecten op ons platform Basecamp blijft tot een jaar na datum oplevering opvraagbaar in een gearcheeerd project.

18.4 Opdrachtgevers krijgen altijd de definitieve gesloten (onbewerkbare) eindversies aangeleverd. Open bestanden verstrekken we alleen op verzoek.

18.5 LIN Videomarketing archiveert de open bestanden voor de duur van 3 jaar voor eigen gebruik. Aan het overdragen van deze bestanden zijn kosten verbonden.